

# GMK Markenberatung

## Volkswagenwerte – Zubehörthemen. Markenpositionierung für Volkswagen Zubehör.



**Ausgangssituation** Die frühere VOTEX bekommt den Namen „Volkswagen Zubehör“. Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens soll auch die Positionierung der Marke aktualisiert werden. Die drei Kernwerte der Konzernmarke Volkswagen gelten dabei als Vorgabe.

**Herausforderung** Der Spagat zwischen Konzernzugehörigkeit und Eigenständigkeit soll gelingen: einerseits soll die Nähe zum Kerngeschäft gefestigt werden, andererseits ein eigenes Bewusstsein für die spezifischen Themen und Anforderungen im Zubehörgeschäft entwickelt werden.

**Lösung** Die konzernweit gültigen Volkswagenwerte bilden das Grundgerüst der Positionierung, die zentralen Themen für die Kommunikation der Marke „Volkswagen Zubehör“ werden basierend auf den spezifischen Anforderungen des Zubehörgeschäfts individuell entwickelt.

**Ergebnis** In der Kombination entsteht eine Markenposition, die einerseits nah an der Dachmarke agiert, andererseits aber mit eigenen Themen Position beziehen kann und so den Mehrwert des Zubehörs verdeutlicht.