

Vortrag oder Seminar:

Markenimplementierung – im Spannungsfeld zwischen Versprechen und Verifizierung.

Inhalt

Markenwerte zu definieren ist das Eine, sie erlebbar zu machen das Andere. Erst wenn der Kunde die zentrale Idee einer Marke und ihre Persönlichkeit in allen Facetten erlebt, kann die Marke ihre volle Schlagkraft entfalten. Das ist mehr als reine Markenkommunikation – es geht um die Definition markttypischer Angebote, Erscheinungsbilder, Botschaften und Verhaltensweisen.

Häufig wird dem Markenimplementierungsprozess in Unternehmen nicht die notwendige Aufmerksamkeit geschenkt. Vor diesem Hintergrund vermittelt der Vortrag „Das Markenerlebnis“ anhand von Praxisbeispielen die Grundlagen und Voraussetzungen erfolgreicher Markenimplementierung.

Ausgangspunkt ist dabei die Markenpositionierung, die den Handlungskorridor für sämtliche Kundenerlebnisse entlang der Markenkontaktpunkte vorgibt.

Stichworte

- Grundlagen und Erfolgsfaktoren der Markenimplementierung
- Externe und interne Markenimplementierung
- Optimierung von Markenerlebnisketten
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Entscheider aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, die mehr über Strategien und Techniken der Markenimplementierung erfahren wollen.

Umgang/Format

Vortrag oder Praxisseminar (halbtägig, ganztägig)

Ihr Referent

Ingo Gebhardt gründete 2006 gemeinsam mit Hans Meier-Kortwig die GMK Markenberatung. Zuvor war er als Managing Director bei Interbrand Zintzmeyer & Lux für den Münchener Standort der Gruppe verantwortlich. In über 14 Jahren Tätigkeit als Markenberater begleitete er zahlreiche internationale Markenprogramme, so z.B. die Privatisierung der Kroatischen Telekom, die Submarkenstrategie von adidas, die Repositionierung von Loewe oder die Markenportfoliostrategie der BSH. Zur Zeit leitet Ingo Gebhardt u.a. das BMW-Mandat der GMK Markenberatung.



Kontakt:
Johannes Löbner
Telefon: +49.221.7880 72 15
E-Mail: j.loebner@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 28
50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de

Vortrag oder Seminar:

Mehrwert Marke – Die Kunst erfolgreicher Markenführung.

Inhalt

Der Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Marke ist eine eindeutige Positionierung. Das gilt für eine Markteinführung genauso wie für einen Relaunch. Doch wie entsteht eine tragfähige Markenpositionierung?

Wie gelingt es, die Marke zukunftsfähig auszurichten, ohne ihre Substanz zu beschädigen? Und mit welchen Instrumenten lassen sich aus der Markenpositionierung die richtigen Implikationen für Angebot, Gestalt, Botschaft und Verhalten der Marke ableiten?

Der Vortrag „Mehrwert Marke“ vermittelt die Grundlagen und Voraussetzungen erfolgreicher Markenentwicklung und -führung anhand von Praxisbeispielen. Mittels einer Fallstudie aus der Beratungspraxis der GMK wird der gesamte Prozess dargestellt, von der strategischen Markenpositionierung, über die Entwicklung eines Erscheinungsbildes, bis hin zum Briefing von Agenturen.

Stichworte

- Grundlagen Marke & Markenführung
- Erfolgsfaktoren effizienter Markenführung
- Tools und Instrumente des Markenmanagements
- Praxisbeispiele von der Markenpositionierung bis zur Umsetzung

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Entscheider aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, die mehr über Strategien und Techniken der Markenführung erfahren wollen.

Umgang/Format

Vortrag oder Praxisseminar (halbtägig, ganztägig)

Ihr Referent

Hans Meier-Kortwig gründete 2006 gemeinsam mit Ingo Gebhardt die GMK Markenberatung. Zuvor leitete er den Bereich Brand Management bei der Unternehmensberatung Marketing Partner AG in Wiesbaden.

In 14 Jahren Tätigkeit als Markenberater begleitete er zahlreiche internationale Markenprogramme, so z.B. über 10 Jahre die weltweite Markenentwicklung von Vaillant. Derzeit betreut er u.a. die Entwicklung der Markenstrategie des WDR und berät Kunden wie Gaggenau, Merck oder Kaldewei.



Kontakt:

Johannes Löbner
Telefon: +49.221.7880 72 15
E-Mail: j.loebner@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 28
50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de

Vortrag oder Seminar:

Emotional Branding – Erfolgsfaktoren der emotionalen Markenführung.

Inhalt

Der Aufbau langlebiger, emotional bindender Beziehungen zu Konsumenten gilt als idealer Weg zum langfristigen Markenerfolg. Doch welchen Einfluss hat ein Unternehmen überhaupt auf die Entwicklung einer erfolgreichen emotionalen Markenbindung? Und welche Rolle spielen individuelle Eigenschaften der Konsumenten wie Werte, persönliche Neigungen und Sozialisations-effekte für die Bindung an Marken?

Der Vortrag „Emotional Branding“ vermittelt einen fundierten Einstieg in das Themenfeld anhand von aktuellen Forschungsergebnissen und Anwendungsbeispielen aus der Praxis. Die Erfolgsfaktoren der erlebnis- und gefühlsbetonten Markenführung werden erarbeitet. Darüber hinaus werden die Instrumente der emotionalen Markenführung behandelt, wie beispielsweise Sensorische Markenführung, Behavioural Branding, Storytelling, Markenrituale sowie Social Media/Digitale Markenführung.

Stichworte

- Grundlagen emotionaler Markenführung
- Beispiele und Best Practices
- Aktuelle Forschungsergebnisse zur Emotionalisierung von Marken
- Effekte emotionaler Markenführung
- Tools und Instrumente der emotionalen Markenführung

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Praktiker aus den Bereichen Markenführung und Kommunikation sowie an Wissenschaftler und Studenten.

Umgang/Format

Vortrag oder Praxisseminar (halbtägig, ganztägig)

Ihre Referentin

Dr. Saskia Diehl studierte Psychologie und Wirtschaftswissenschaften und promovierte parallel zu ihrer Tätigkeit als Brand Consultant bei Prof. Rudolf Esch am Institut für Marken- und Kommunikationsforschung. Seit 2007 betreut Saskia Diehl für die GMK Markenberatung zahlreiche internationale Markenprojekte, so z.B. aktuell das Brand Behaviour Program für die Marken BMW und MINI, das Markencontrolling für Vaillant und die Entwicklung der Kommunikationssteuerung für Gaggenau.



Kontakt:

Johannes Löbner
Telefon: +49.221.7880 72 15
E-Mail: j.loebner@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 28
50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de