

Die GMK Markenberatung bietet Lösungen zur Konzeption, Kreation und Implementierung von Marken. Als strategischer Partner begleiten wir Unternehmen von der Analyse und Positionierung ihrer Marke über die Definition einer schlüssigen Markenerlebniskette bis zur Implementierung der Marke an allen Kontaktpunkten. Zu den Referenzen zählen unter anderem Bosch, Buderus, BMW, Kaldewei, Gaggenau, Kia, Merck, Phoenix, TÜV Rheinland und der Westdeutsche Rundfunk (WDR). Unsere Arbeit wurde und wird regelmäßig ausgezeichnet – zuletzt erhielten wir von brand eins Wissen und Statista die Auszeichnung als „Beste Berater 2016“ in der Kategorie Marketing, Marke und Preis.

Zur Verstärkung unseres Teams in Köln suchen wir ab sofort eine(n)

Online Redakteur (m/w).

Ihre Aufgaben

Sie sind ein kreativer Kopf und ein Kommunikationstalent? Und interessieren sich auch noch für Technik? Dann bewerben Sie sich bei uns. Als Teil unseres Kommunikations-Teams gehören zu Ihren Kernaufgaben:

- Betreuung und konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Webseite sowie Erstellung und (SEO-) Optimierung unseres Contents (Bild, Text und Video)
- Redaktion, Erstellung und Auswertung regelmässiger Newsletter und Kampagnen
- Erfolgstracking, Analyse und laufende Optimierung unserer Kanäle sowie Maßnahmen auf Basis festgelegter Performance-Ziele
- Konzeption und Realisation multimedialer Content-Projekte (Bild, Text und Video) für unsere eigenen Content-Plattformen und Social Media Kanäle sowie die unserer Kunden
- Konzeption und Erstellung von z.B. Case Studies, Tutorials, Blogartikeln und FAQs

Ihr Profil

Sie haben eine journalistische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Journalistik, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang und können mindestens 2 Jahre Online-Berufserfahrung in einer Redaktion oder einer Agentur vorweisen. Sie sind vertraut mit Content Management Systemen (z.B. Contao), Email-Marketing Software (z.B. Mailchimp) und Google Produkten. Sie sind zahlengetrieben und arbeiten gerne in einem Umfeld, in dem Agilität und Selbstführung großgeschrieben werden. Sie haben Spaß an der Formulierung von Texten, sind wortgewandt und beherrschen neben Deutsch auch Englisch sicher in Wort und Schrift. Darüber hinaus besitzen Sie auch ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, teamfähig und denken prozessorientiert.

Ihre Stelle

Wir bieten ein dynamisches und fachlich hoch kompetentes Arbeitsumfeld mit persönlicher Atmosphäre, in dem Sie sich als Content Manager/Online Redakteur kreativ und konzeptionell verwirklichen können. Mit Ihrer Arbeit tragen Sie maßgeblich zu einem konsistenten Unternehmensauftritt der GMK Markenberatung bei. Die Stelle ist ab sofort in Voll- oder Teilzeit zu besetzen. Bitte ergänzen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen um Ihre Gehaltsvorstellungen.

Kontakt

Auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihre Fragen freut sich:

Anne Elli Traeger
T+49 221 788 072 10
a.traeger@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de