

Seite 1 von 2

Ort, Datum Köln, den 26. November 2018

*Pressemitteilung.*

## **GMK Markenberatung berät BENETEAU.**

*Nach einem mehrstufigen Ausschreibungsverfahren hat die GMK Markenberatung den Etat zur Markenpositionierung von BENETEAU gewonnen, dem weltweit größten Hersteller von Sportbooten.*

### **GMK Markenberatung setzt sich gegen internationale Konkurrenz durch.**

Der französische Sport- und Motorboothersteller BENETEAU wird ab sofort von der GMK Markenberatung in Köln beraten. Der Auftrag umfasst die Positionierung der Dachmarke sowie die Prüfung des Portfolios an Angebotsmarken des Unternehmens. Zurzeit hat BENETEAU zwölf solcher Marken. Die GMK setzte sich im Pitch gegen fünf Wettbewerber durch.

Luca Brancalone, General Manager bei BENETEAU begründet die Entscheidung so: „Die GMK Markenberatung hat uns mit ihrer Expertise und einem starken Konzeptansatz überzeugt. Die Entscheidung, unsere Markenpositionierung zusammen mit dem Team zu entwickeln, fiel daher eindeutig aus.“

### **Neukunde mit Tradition und Erfolg.**

BENETEAU ist eine der ältesten Schiffswerften der Welt und mehrheitlich immer noch im Familienbesitz. Das Unternehmen mit Sitz im französischen Saint-Gilles-Croix-de-Vie bei Nantes stellt seit mehr als 130 Jahren Segel- und Motorboote her und hat sich in diesem Industriezweig zum Weltmarktführer entwickelt. Das Händlernetzwerk umfasst über 90 Länder. BENETEAU ist die historische Marke der Groupe Beneteau, deren Umsatz in 2018 über 1,28 Milliarden Euro beträgt.

Hans Meier-Kortwig, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der GMK Markenberatung sagt über den Etatgewinn: „Dass wir den weltweiten Marktführer bei Sportbooten beraten dürfen, ist eine Aufgabe, auf die wir sehr gespannt sind. Die Tatsache, dass wir uns gegen fünf, größtenteils französische Wettbewerber durchgesetzt haben, zeigt das Vertrauen, das BENETEAU in uns setzt.“

### **Über die GMK Markenberatung**

Die GMK ist eine der führenden Markenberatungen im deutschsprachigen Raum und begleitet Unternehmen bei der Analyse, Konzeption und Positionierung ihrer Marken. Zu ihren Referenzen gehören ALDI Süd, BMW, Bosch, Buderus, Kaldewei, Merck, phoenix, uvex, der WDR mit seinen gesamten Programm- und Angebotsmarken u.v.m.. Neben ihren Aufträgen für Kunden prägt die mehrfach

**GMK Markenberatung**

GmbH &amp; Co. KG

Agrippinawerft 30

50678 Köln

[www.gmk-markenberatung.de](http://www.gmk-markenberatung.de)**Christine Richter**[presse@gmk-markenberatung.de](mailto:presse@gmk-markenberatung.de)

tel.: +49 (0) 221 998 999 45

mobil: +49 (0) 172 418 841 0

Seite 2 von 2

Ort, Datum Köln, den 26. November 2018

ausgezeichnete Beratung die deutsche Markenlandschaft durch Publikationen, Studien und Vorträge entscheidend mit: So zeichnet sie (gemeinsam mit dem Rat für Formgebung) u.a. für Deutschlands größte Entscheiderstudie zum Thema Markenführung verantwortlich, den Deutschen Markenmonitor (<http://www.deutscher-markenmonitor.de>).  
[www.gmk-markenberatung.de](http://www.gmk-markenberatung.de)

**Kontakt:**

**Christine Richter**

[presse@gmk-markenberatung.de](mailto:presse@gmk-markenberatung.de)

tel.: +49 (0) 221 998 999 45

mobil: +49 (0) 172 418 841 0